

# COMMUNIQUE DE PRESSE



Vitry-sur-Seine, le lundi 24 octobre 2016

## LE GN CACEIPA AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS 2016 BILAN D'UN MONDIAL DU RENOUVEAU ET DE LA PASSION

***Avec 1 072 697 visiteurs, le Mondial demeure le salon automobile le plus fréquenté au Monde. S'il perd 14% de visiteurs par rapport à son édition 2014, cette baisse est à mettre au regard des 15 à 30% de baisse constatés sur tous les événements nationaux depuis le 13 novembre 2015.***

93% des visiteurs ont été satisfaits à très satisfaits de leur visite. En progression d'un point par rapport à 2014. Malgré l'absence de certaines marques, ce sont plus de 140 nouveautés qui ont été révélées sur ce Mondial (+ 35% par rapport à 2014). On a remarqué la présentation de nombreux concepts cars, de SUV, l'engouement du public pour les modèles électriques et hybrides. Les générations passent, les formes de rêves automobiles évoluent.

On dénombre en tout plus de 3 000 retombées media (+25% versus 2014, source Argus de la Presse) pendant la durée du salon. Les retombées réseaux sociaux sont également un succès et étendent la portée du Mondial bien au-delà de la Porte de Versailles. On dénombre + 520 000 vues sur les vidéos officielles du salon avec notamment 250 personnalités du monde de la mobilité invitées sur le plateau de la TV officielle du Mondial, 1 500 000 visiteurs uniques sur le site pour 5 135 000 pages vues, 400 000 utilisations de l'application et + 60 000 visiteurs pour le nouveau service de visite virtuelle 360° du salon qui restera d'ailleurs en ligne encore plusieurs semaines.

Concernant plus en détail le stand du GN CACEIPA, nos membres se sont mobilisé pour être présents à tour de rôle sur ce Mondial de l'Automobile 2016, dont le Circuit Paul Ricard, le Circuit Pau Arnos, le Circuit de Fontenay le Comte, le Circuit de l'Ouest Parisien, les Circuits LFG, le Circuit des Ecuyers, le Circuit de Chenevières, l'ADEPA, le Circuit de Bresse...

L'objectif était de faire la promotion du GN CACEIPA aux côtés de ses partenaires (FFSA, constructeurs automobiles, DSCR) et d'un public de passionnés, mais également de rencontrer nos clients des circuits.

La démarche a été appréciée et le résultat aura été positif avec la distribution de plus de 6.000 plaquettes et flyers pendant toute la durée du salon.

**Nous vous donnons rendez-vous en octobre 2018 pour une nouvelle édition encore plus passionnante.**

### Contact

**Christophe CHEMIN**, Secrétaire Général du GN CACEIPA

Tél : 06 84 69 80 40 – [christophechemin@gncaceipa.fr](mailto:christophechemin@gncaceipa.fr)